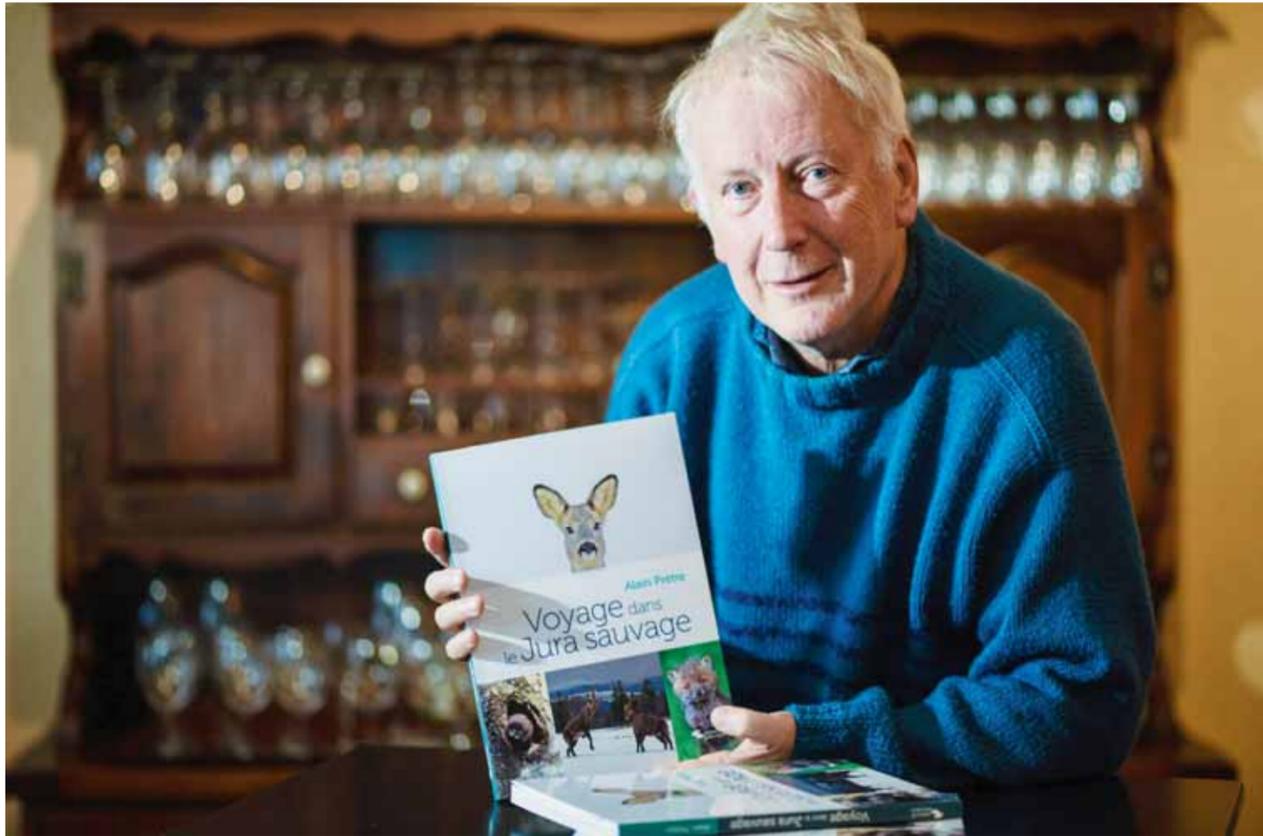


6 RÉGION

LA CHAUX-DE-FONDS Un ouvrage naturaliste qui fait œuvre militante.

Le plaidoyer d'Alain Prêtre pour son Jura bien-aimé



Alain Prêtre, journaliste et photographe animalier, présentait hier son livre qui sent encore l'encre fraîche. CHRISTIAN GALLEY

CLAIRE-LISE DROZ

Le Creux-du-Van, c'est un cheval de bataille d'Alain Prêtre, journaliste à «L'Impartial» et «L'Express» et photographe animalier, qui vient de sortir un ouvrage, «Voyage dans le Jura sauvage» aux éditions du Belvédère. Ce Creux-du-Van que les autorités ont abandonné au tourisme anarchique, estime-t-il. «On y fait tout et n'importe quoi, sans la moindre surveillance. On y fait voler des drones. On y fait de l'escalade. On défait les murs de pierres sèches...» Il ne s'agit pas d'empêcher les gens de se promener, précise-t-il, mais de façon raisonnée. Pour préserver le Creux-du-Van, «c'est maintenant ou jamais. Dans dix ans, ce sera trop tard.» Il appelle de ses vœux un garde-faune en permanence pendant toute la saison touristique «pour éduquer, et éventuellement sanctionner».

Défenseur fervent de la nature depuis tout jeune, fils de la vallée du Dessoubre et fils de bûcheron, Alain Prêtre vit depuis dix ans à La Chaux-de-Fonds. Dans son livre, il rend un vibrant hommage à son coin de pays, un coin de pays qui recouvre tous ces paysages jurassiens, y com-

pris les tourbières «qui nous catapultent en Scandinavie».

Textes et (superbes) photos s'allient pour un plaidoyer afin de préserver ce qui peut l'être encore. «La nature m'a tant apporté que j'estime en contrepartie lui devoir quelque chose.»

Avec Hulot, Bardot...

Ce livre a aussi une vocation militante. Comme le rappelle le journaliste Allain Bougrain Dubourg dans la préface, Alain Prêtre avait créé notamment le Groupe de protection de la nature du plateau de Maîche - Le Russey. Une démarche qui débouchera sur de belles victoires, mais qui connaîtra aussi son lot d'échecs. L'engagement d'Alain Prêtre contre la chasse l'amènera à côtoyer des figures emblématiques de la défense de la nature, de Brice Lalonde à Nicolas Hulot en passant par... Brigitte Bardot. Des combats qu'Alain Prêtre poursuit par ce livre. On y retrouve le petit chamois blanc repéré vers Villers-le-Lac, auquel Alain Prêtre avait consacré 80 affûts, et qui a fini l'été dernier sous les balles d'un braconnier.

On y rencontre le chamois bien sûr, animal fétiche de l'auteur, le bouquetin, la chouette chev-

chette, la blanche hermine «serial killer», des marmottes qui se font des mamours, un renardeau aux yeux tendres, une avalanche de pinsons du nord «qui passent en ombre chinoise devant la Lune et laissent le Soleil déclinant dorer leur plumage avant qu'ils ne s'abattent comme une pluie d'étoiles sur la forêt d'épicéas où ils passeront la nuit»...

Alain Prêtre raconte des anecdotes cocasses aussi, comme lorsqu'un écureuil lui saute sur les genoux par inadvertance, ou qu'il se fait attaquer par un grand tétras carrément enragé. Réfugié dans sa voiture, «je n'ose plus en sortir face à l'agressivité et à la fureur de la bête qui tambourine contre la carrosserie»...

Et, en fil rouge, un amour inconditionnel pour «le Jura, terre de mes ancêtres. C'est là que je me sens bien. C'est là que je veux vivre.»

INFO+

Dédicaces:
«Voyage dans le Jura sauvage», Alain Prêtre, éditions du Belvédère. Dédicaces samedi 26 novembre toute la journée chez Photo-Vision à Neuchâtel, et samedi 3 décembre de 9h à 12h et de 13h30 à 17h chez Photo-Vision à La Chaux-de-Fonds. Site: www.alainpretre.ch



Bouquetins dans les frimas du Creux-du-Van.



Buse chaux-de-fonnière dans les serres de l'hiver. ALAIN PRÊTRE

DELÉMONT

Argent frais pour le fabricant des couteaux Swiza

L'entreprise jurassienne Helvetica Brands Group, qui produit notamment les couteaux Swiza, compte un nouvel actionnaire majoritaire. La société zurichoise Fides Business Partner a investi 8 millions de francs dans la manufacture delémontaine et fait son entrée au conseil d'administration.

«Le capital-actions s'élève désormais à 10 millions de francs», a précisé hier Peter Hug, directeur général d'Helvetica Brands Group. Grâce à ces nouveaux moyens financiers, la société jurassienne pourra investir dans le développement de ses produits et dans l'extension de son réseau de distribution.

L'objectif pour les prochaines années est de renforcer la position de la marque sur le marché

asiatique, a ajouté le directeur général revenant sur un communiqué. L'augmentation des capacités de production se traduira par la création de nouveaux emplois dans la région.

Très bonnes ventes

Peter Hug n'a pas souhaité articuler de chiffres, mais il a souligné que les engagements de collaborateurs auraient lieu «à court terme». Le couteau suisse de marque Swiza, développé et produit par la manufacture delémontaine, a été lancé l'année dernière.

Le directeur général d'Helvetica Brands Group a affirmé que le couteau rouge à croix blanche se vendait très bien. La fabrique emploie 24 personnes et compte 1500 points de vente sur 40 marchés. ● ATS

MÉMENTO

LA CHAUX-DE-FONDS

Sun Star au théâtre des Abeilles. Les élèves des troupes Sun Star Dance présenteront un show dimanche à 14h au théâtre des Abeilles, rue Numa-Droz 120 à La Chaux-de-Fonds. Elles présenteront leurs chorégraphies dansées lors du dernier championnat suisse 2016. Le but, c'est de soutenir quinze danseuses qui partiront au championnat du monde de show dance du 21 au 26 novembre prochain à Reisa, en Allemagne.

PUBLICITÉ

BEKB | BCBE

et **BAM!**
... à la retraite.

Soudain, tout s'accélère.
Planifiez votre retraite suffisamment tôt...
avec la BCBE.

bcbe.ch